

# Die Schweiz will das Vorzeigeland in Sachen Digitaler Ethik sein...



# Es begann im Herbst: Bundespräsident Ueli Maurer hielt am 25. September eine Rede an der UN-Vollversammlung

"We need to embrace innovation of course. Digital technology also implies certain risks- there's certain illicit practices and cyberattacks are something that we see on a daily basis too. **And so the protection of privacy is also a fundamental right.** It is up to politicians to take action and to regulate the use of this kind of private information and data."



# Derselbe Bundespräsident sagte paar Wochen davor (4.9.2019) jedoch dies....



**"Wer vorwärtskommen will..  
der muss vorwärtsgehen  
und kann sich nicht um alle Bedenken  
kümmern."**

# Swiss Digital Initiative Foundation



- Gründung der Swiss Digital Initiative Foundation im Herbst 2019
- Handelsregistereintrag vorhanden
- Alimentiert vom Verband digitalswitzerland (bisher vor allem durch Wirtschaftsinteressen aufgefallen)
- Die Initiative besteht als rechtlich autonome Stiftung.
- Operativ wird diese von einer Geschäftsführerin geführt mit aktuell 100 Stellenprozent.

# Participants of the first Swiss Global Digital Summit:

**Adecco Group:** Alain Dehaze, CEO

**Booking.com:** Gillian Tans, Chairwoman

**Credit Suisse:** Tidjane Thiam, Group CEO

**EPFL:** Martin Vetterli, President

**ETH Zurich:** Joël Mesot, President

**Facebook:** Nicola Mendelsohn, Vice-President EMEA

**Geneva Internet Platform:** Jovan Kurbalija, Head

**Google:** Olivier Bousquet, Lead of EMEA Google AI teams

**Huawei:** Eric Xu, Deputy Chairman/Rotating Chairman

**IBM:** Martin Jetter, Senior Vice President & Chairman, IBM Europe

**ICRC:** Peter Maurer, President

**Kudelski:** André Kudelski, Chairman and CEO

**Doris Leuthard:** former Federal Councillor

**Microsoft:** Brad Smith, President

**Migros:** Fabrice Zumbrunnen, CEO

**Mozilla:** Mitchell Baker, Chairwoman

**Nestlé:** Beatrice Guillaume-Grabisch, Executive Vice President / Global Head Human Resources & Business Services

**NZZ:** Etienne Jornod, Chairman of the Board of Directors

**Ringier:** Michael Ringier, Chairman of the Board of Directors

**Roche:** Christoph Franz, Chairman

**SBB:** Andreas Meyer, CEO

**Swisscom:** Urs Schäppi, CEO

**SwissRe:** Christian Mumenthaler, Group CEO

**Siemens:** Matthias Rebellius, COO Siemens Smart Infrastructure & CEO Siemens Schweiz AG

**United Nations:** Kate Gilmore, Deputy High Commissioner for human rights

**Université de Genève:** Yves Flückiger, Rector

**Uber:** Pierre-Dimitri Gore-Coty, Vice President

**UBS:** Sergio Ermotti, Group CEO

**WEF:** Alois Zwinggi, Managing Director

**Zurich Insurance:** Mario Greco, Group CEO

# Was will die SDI?

Aus ihrem Positionspapier:

- Projects developed under the umbrella of the Swiss Digital Initiative will contribute to a global dialogue on the **ethics of digitization**, and aim to foster trust in digital technologies, as well as in the actors involved in the ongoing process of digital transformation."
- Kurz: Die Schweiz will einen **sauberen Digitalplatz** sein, der weltweit vertrauenswürdige Technologien und ethische Prinzipien fördert.

# Entwicklung eines Labels "Digital Trust"

## 4 Kriterien:

- **Sicherheit des Dienstes**
- **Zuverlässigkeit des Dienstes**
- **Faires Datenmanagement**
- **Verantwortungsvoller Umgang mit den Nutzern**

# Bundeskanzler Walter Thurnherr



**Sinneswandel zu eVoting:**

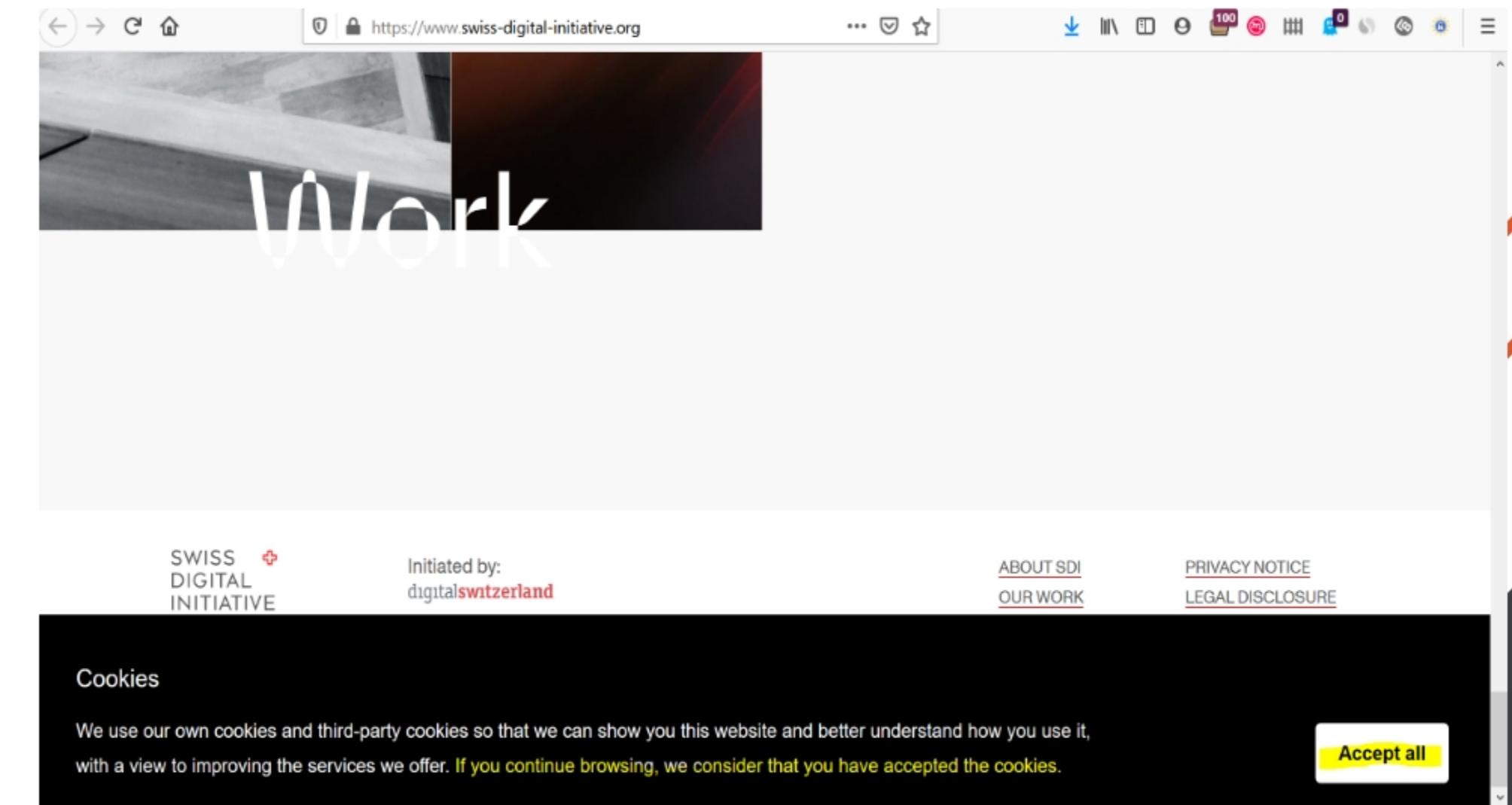
**28.4.2018:  
«Ich meine,  
das Risiko sei vertretbar» (NZZ)**

**28.6.2019:  
«Wir testen lieber  
länger und gehen  
auf Nummer sicher.»  
(Tages-Anzeiger)**

# Website der "Swiss Digital Initiative"

**"Best Practice"?**  
**(3.2.20)**  
**...eher worst practice**

**Anpassung aber nach  
Hinweis.**





**Schauen wir uns nun die Pilotunternehmen  
des Digital Trust-Labels genauer an**



# PILOTUNTERNEHMEN I: BOOKING.COM

[Über Booking.com](#)

[Feedback zur Webseite geben](#)

[Hilfeseiten – Kundenservice](#)

[Partnerhilfe](#)

[Careers](#)

[Presse](#)

[Sicherheit – Informationen](#)

[Investorenbeziehungen](#)

[AGB](#)

[Datenschutz- und Cookie-Erklärung](#)

[Widerspruch gegen den Verkauf  
meiner Informationen - nur für  
Einwohner Kaliforniens](#)

[Firmenkontakt](#)

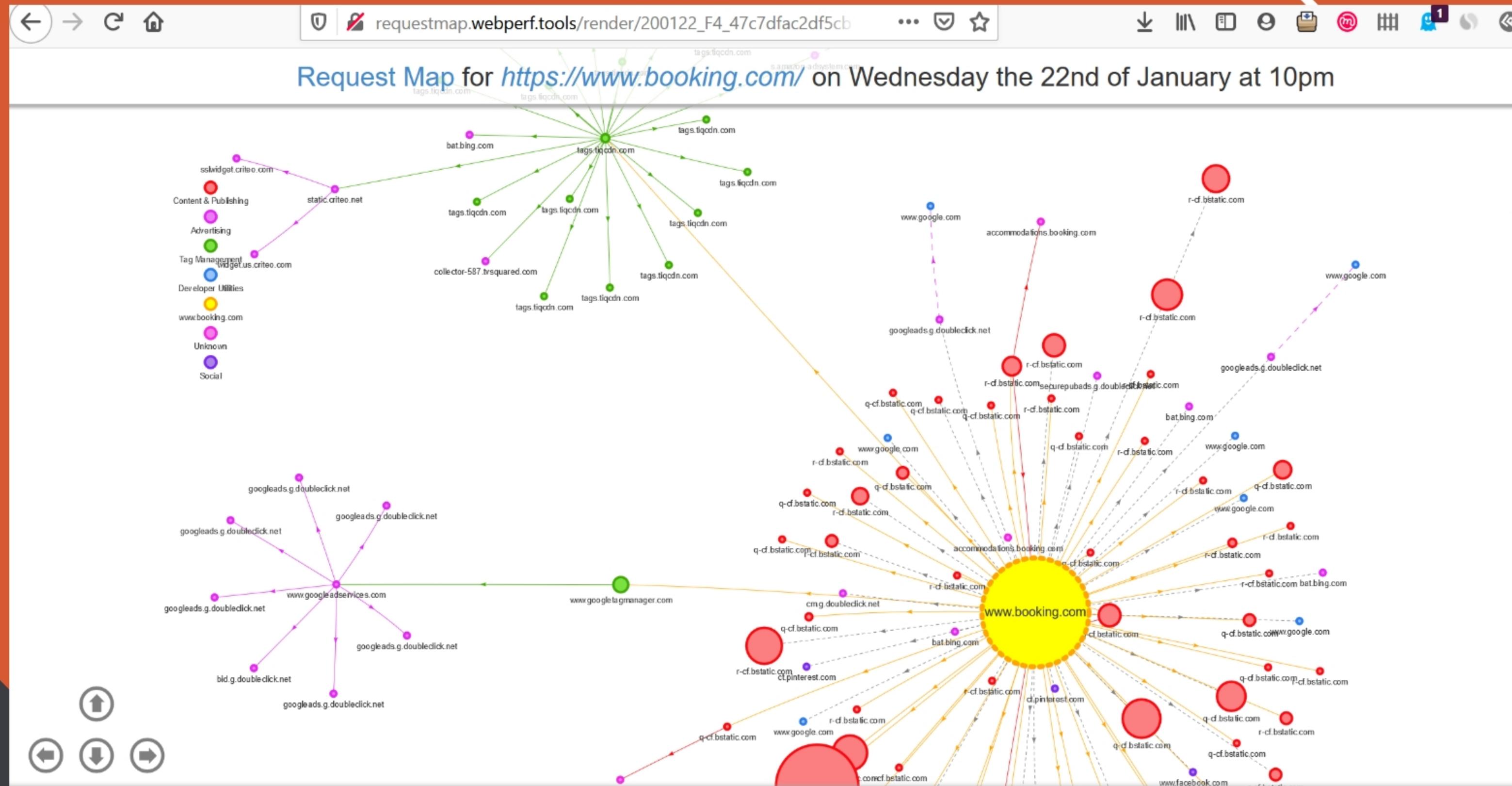
[Impressum](#)

**Anfrage bei Booking.com 4.2.20: Bitte Auskunft über all meine persönlichen erhobenen und verarbeiteten Daten.**

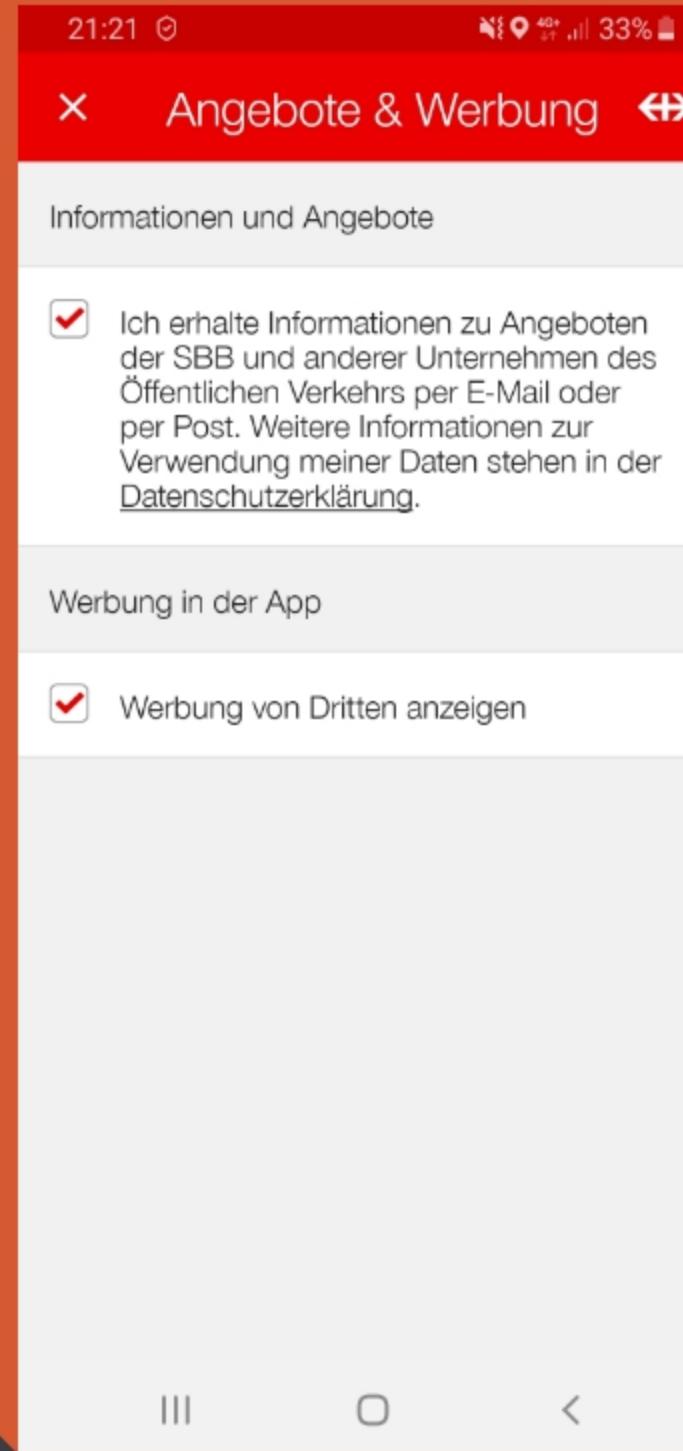
**Antwort DPO am 6.2.20: Ja, dafür werde eine Buchungsnummer benötigt.**

**Buchungsnummer eingereicht am 6.2.**

**Auskunft erhalten über alle meine Buchungen am 21.2**



# PILOTUNTERNEHMEN: SBB



Third Party Cookies.				
Lösung	Zweck / Art	Anbieter	Adresse	Links
App Nexus	N/A	AppNexus, A Xandr Company	28 W. 23rd Street, New York, NY, 10010, USA	<a href="#">Datenschutz</a> <a href="#">Opt-Out</a>
Capture Media	Werbung	Capture Media AG	Löwenstrasse 3, 8001 Zürich, Schweiz	<a href="#">Datenschutz</a> <a href="#">Opt-Out</a>
Facebook	Werbung	Facebook Inc.	1601 S. California Ave, Palo Alto, CA, 94304, USA	<a href="#">Datenschutz</a> <a href="#">Opt-Out</a>
Gammed	Werbung	Gammed SAS	9 quai Rive Neuve, 13001 Marseille, Frankreich	<a href="#">Datenschutz</a> <a href="#">Opt-Out</a>
Google Ads	Werbung	Google Inc.	1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA, 94043, USA	<a href="#">Datenschutz</a> <a href="#">Opt-Out</a>
Google AdWords Conversion Pixel	Werbung	Google Inc.	1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA, 94043, USA	<a href="#">Datenschutz</a> <a href="#">Opt-Out</a>
Google DoubleClick	Werbung	Google Inc.	1600 Amphitheatre Parkway Mountain	<a href="#">Datenschutz</a> <a href="#">Opt-Out</a>

Privacy by Default? Nicht wirklich

## IP-Targeting.

Um Streuverluste zu vermeiden, bieten wir mit IP-Targeting die Möglichkeit, Kampagnen nur einer bestimmten, örtlich begrenzten Nutzerschicht anzuzeigen. So können Werbetreibende u.a. Kundengruppen im Ausland ansprechen, bevor sie in der Schweiz weilen. Wie zum Beispiel Kunden aus dem asiatischen Raum, denn SBB.ch wird monatlich von rund 350'000 Personen aus diesem Teil der Welt besucht.

Jetzt Angebot anfordern

## Targeting für Freizeit & Ferien.

Im Bereich Freizeit & Ferien bieten wir Ausflüge in vielen Kategorien an. Darunter zum Beispiel Messen & Volksfeste, Wanderausflüge, Sportveranstaltungen, Konzerte, Musicals und Festivals, Gruppenreisen, Wellness & Erholung, Städtereisen und vieles mehr. In dem Sie eine oder mehrere

# Wie **glaubwürdig** ist die Schweiz als Hub für eine internationale Ethik-Initiative?



# Die netzpolitische Bilanz der Schweiz (2015-2019):

+ Netzneutralität (Fernmeldegesetz)

0 Urheberrecht ( das "Schlimmste" verhindert mit Entfernung des Leistungsschutzrechts)

- Politische Werbung im Netz: Keine Transparenzgesetze.
- E-ID? Voraussichtlich privatisiert (Abstimmung steht an)
- Netz sperren? Umgehbar.
- E-Voting? Um jeden Preis (trotz eingestelltem Versuchsbetrieb)
- Datenschutzgesetz-Update? Immer noch Stand 1992. Jetzige Fassung immer noch nicht EU-kompatibel, weniger Rechte für Bürgerin, weniger Pflichten für Unternehmen
- Mit NDG und Büpf-Gesetz werden dem Geheimdienst im Europa-Vergleich weitreichende Befugnissen eingeräumt,

Kompetenzen werden dennoch regelmässig überschritten.

Bundesgericht stützt Vorratsdatenspeicherung, nächste Etappe: Strassburg

# International sorgte Annahme des NDG-Gesetzes durchaus für Schlagzeilen im Kontext der Fichen-Affäre



Ah Switzerland... that amazing country that gives us the finest watches and simply the best chocolates in the world, that same country that even calls people to poll to decide what bagel the stores are going to sell the next day. Although this time the voting was regarding something quite important and essential, less than half of the country's population really gave any concerns about it. The Swiss government

wanted to know people's opinions on... pretty much getting spied upon. Unbelievably, **65% of the 43% of the total population who voted agreed to extend Swiss spy agencies the authority** to monitor internet traffic, tap phones, deploy spy drones and hack foreign computer systems to combat militant attacks. In other words, **online privacy in Switzerland will soon be a thing of the past.**

# **Die Schweiz hat noch keinen Plan beim Thema Umgang, Förderung und Regulierung von KI....**

**115-seitiger Bericht der interdepartementalen Arbeitsgruppe «Künstliche Intelligenz» an den  
Bundesrat im Dezember 2019**

- 1. Sehr umfangreich und fundiert**
- 2. Aber: Nur privatwirtschaftliche Perspektive, kaum Zivilgesellschaft**
- 3. Kein Wort zum Thema Gesichtserkennung, Predictive Policing**

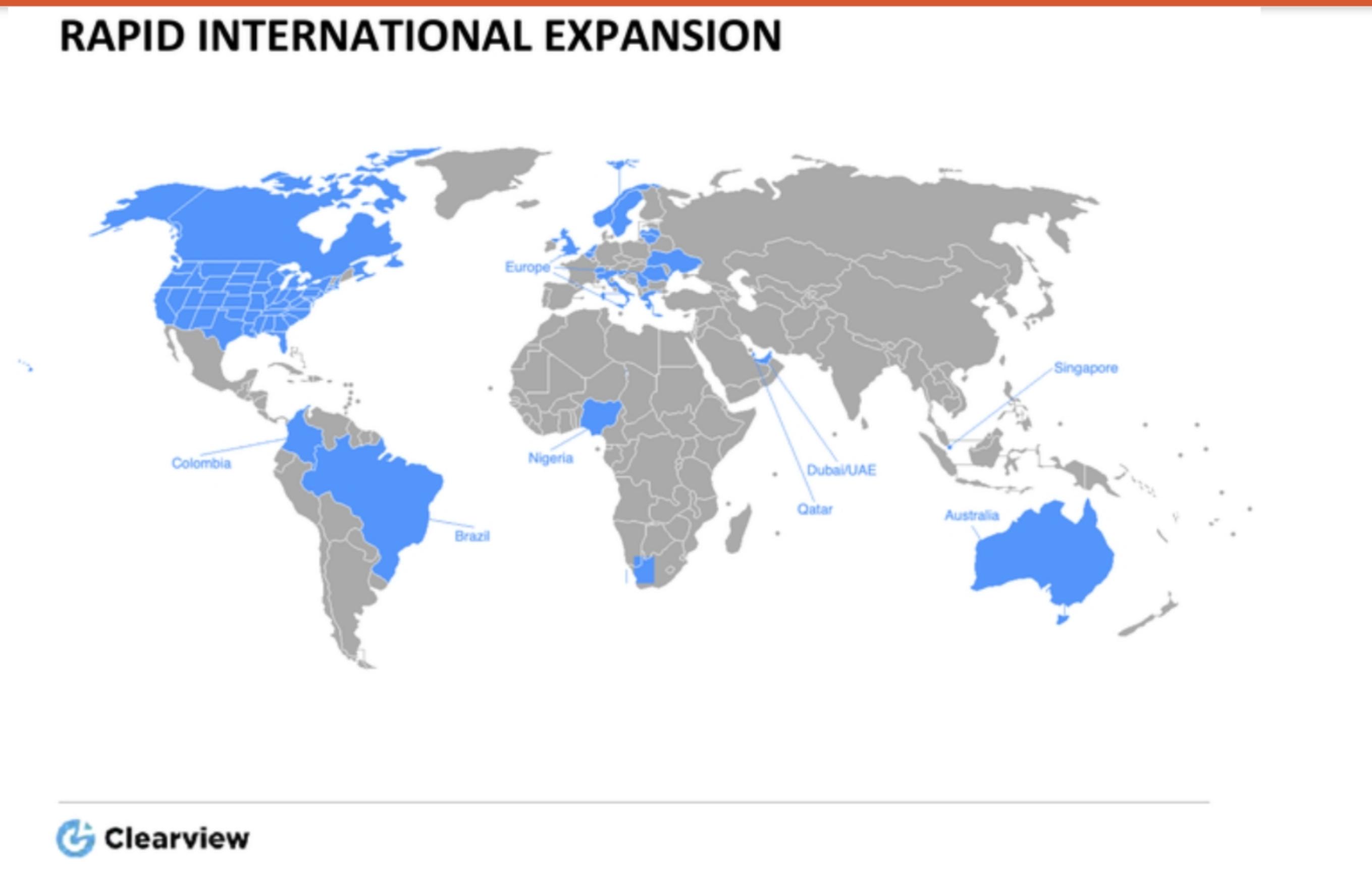
# Gesichtserkennungstechnologien: keine rechtliche Grundlage, dennoch: es finden Gespräche statt



"EKIN Technology" versucht auf den CH-Markt zu kommen. Bei Metas werden die Geschwindigkeitsmesser getestet. Aber wer zertifiziert die darin eingebaute Gesichtserkennungssoftware?

# Clearview AI: Auch Gespräche mit der Schweiz

## RAPID INTERNATIONAL EXPANSION



# Microtargeting in der Schweiz: Verstösse gegen unser (veraltetes) Datenschutzgesetz....



Mit "Republik"-Analysetool **10 Fälle von illegalen Datenverknüpfungen identifiziert.**

Du siehst diese Werbeanzeige, da **Sozialdetektive Ja** Webseitenbesucher oder Nutzer der App erreichen möchte. Diese Informationen basieren auf den von Sozialdetektive Ja bereitgestellten Daten.

# Aktuelle Fahne der Datenschutzgesetzrevision

## Bundesrat

### Art. 7 Datensicherheit

<sup>1</sup> Der Verantwortliche und der Auftragsbearbeiter gewährleisten durch geeignete technische und organisatorische Massnahmen eine dem Risiko angemessene Datensicherheit.

<sup>2</sup> Die Massnahmen müssen es ermöglichen, Verletzungen der Datensicherheit zu vermeiden.

<sup>3</sup> Der Bundesrat erlässt Bestimmungen über die Mindestanforderungen an die Datensicherheit.

## Nationalrat

### Bundesrat

### Art. 55 Verletzung von Sorgfaltspflichten

Mit Busse bis zu 250 000 Franken werden private Personen auf Antrag bestraft, die vorsätzlich:

- a. unter Verstoss gegen Artikel 13 Absätze 1 und 2 und ohne dass die Voraussetzungen nach Artikel 14 erfüllt sind, Personendaten ins Ausland bekanntgeben;
- b. die Datenbearbeitung einem Auftragsbearbeiter übergeben, ohne dass die Voraussetzungen nach Artikel 8 Absätze 1 und 2 erfüllt sind;
- c. die Mindestanforderungen an die Datensicherheit, die der Bundesrat nach Artikel 7 Absatz 3 erlassen hat, nicht einhalten.

## Ständerat

### Nationalrat

### Art. 55

...

### Ständerat

### Art. 55

c. Streichen

c. Gemäss Bundesrat

**In der jetzigen Fassung (DSG): Ausdrückliche Zustimmung für Profiling von Daten NUR bei "hohem Risiko" (SPK-N Minderheit) und KEIN Widerspruchsrecht vorgesehen.**

**In der EU: Widerspruchsrecht auf jeden Fall.**

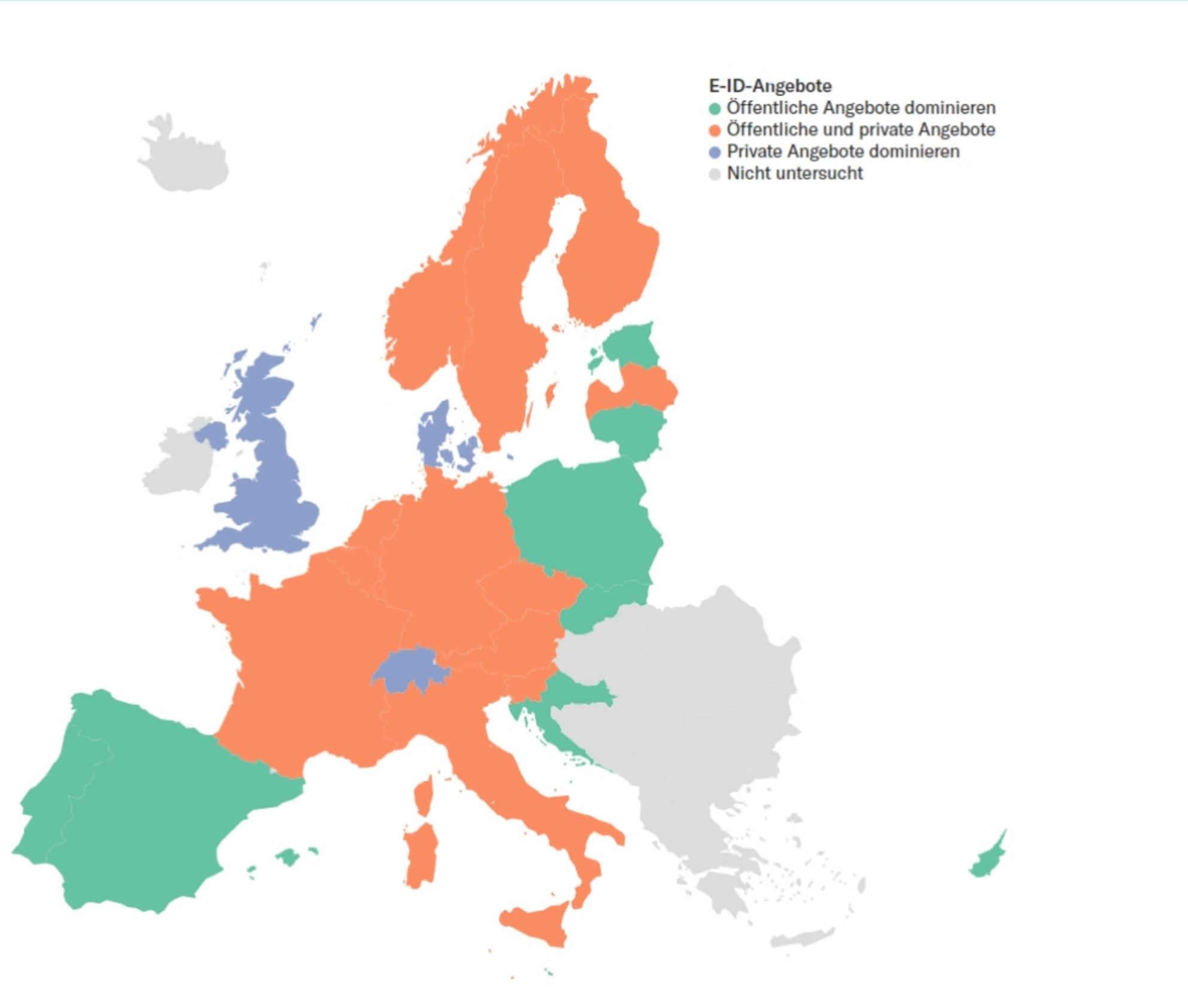
Art. 22

Automatisierte Entscheidungen im Einzelfall einschließlich Profiling

(1) Die betroffene Person hat das Recht, nicht einer ausschließlich auf einer automatisierten Verarbeitung - einschließlich Profiling - beruhenden Entscheidung unterworfen zu werden, die ihr gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet oder sie in ähnlicher Weise erheblich beeinträchtigt.

(2) Absatz 1 gilt nicht, wenn die Entscheidung

- für den Abschluss oder die Erfüllung eines Vertrags zwischen der betroffenen Person und dem Verantwortlichen erforderlich ist,
- aufgrund von Rechtsvorschriften der Union oder der Mitgliedstaaten, denen der Verantwortliche unterliegt, zulässig ist und diese Rechtsvorschriften angemessene Maßnahmen zur Wahrung der Rechte und Freiheiten sowie der berechtigten Interessen der betroffenen Person enthalten oder
- mit ausdrücklicher Einwilligung der betroffenen Person erfolgt.



- Schweiz ist die Ausnahme der Regel.
- Alle europäische Länder bieten private und öffentliche Hoheitlösungen bei der E-ID an.



**CColcloughUNI**

@CjColclough

1/2 When #eGovernance goes wrong: in Sweden it's the banks who provide e-legimentation @BankID\_SE To get one, so you can access your pensions FX, you need a bank account. You can't open an account if you don't have money going in and out of it. So...

[Tweet übersetzen](#)

2:21 nachm. · 20. Feb. 2020 · Twitter for Android

---

1 Retweeten

2 „Gefällt mir“-Angaben



**CColcloughUNI** @CjColclough · 18 Min.

Antwort an @CjColclough

2/2 I can't get a bank account and therefore can't access public services. This is so wrong. A private company should not be responsible for, or be the gateways of, access to public services.



1



**Anfrage an das EDA: Wie engagiert sich die Schweiz international und in der EU in Sachen Digitaler Ethik?**

# Anfrage an das EDA: Wie engagiert sich die Schweiz international und in der EU?

Antworten von Pierre Alain Eltschinger EDA:

"Die Schweiz wurde 2019 in die «Freedom Online Coalition» aufgenommen, ein Zusammenschluss von derzeit 31 Staaten, die sich für Meinungsfreiheit und Schutz der Privatsphäre im Internet einsetzen. Darüber hinaus fördert die Schweiz das internationale Genf aktiv mit eigenen Formaten wie dem «Geneva Dialogue on Responsible Behavior in Cyberspace» und der «Geneva Internet Platform»".

## **Und wie steht es mit der DSGVO und ePrivacy?**

**"(...) daneben ist der Vertreter des EDÖB als Beobachter beim EDSA in Schengen-Angelegenheiten in den Plenarsitzungen und in einigen Schengen-spezifischen Arbeitsgruppen vertreten."**

**Hugo Wyler, Leiter Kommunikation EDÖB**

## **Was ist also von der Swiss Digital Initiative zu halten?**

- + Smarter Move in Richtung messbare Ziele und akademisch abgestützt, wirtschaftlich umsetzbar
- Weder die Trägerschaft ([digitalswitzerland](#)), noch die Pilotunternehmen noch die Schweiz sind besonders glaubwürdig als Hub für ethisch abgestützte Digitalisierung....daher:

**GET YOUR HOMEWORK DONE!**



► Der Bundesrat

Kontakt DE FR IT RM EN

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Der Bundesrat  
Das Portal der Schweizer Regierung

Suchen

Themen A-Z

Bundesrat Bundespräsidium Departemente Bundeskanzlei Bundesrecht Dokumentation



Viola Amherd Alain Berset Guy Parmelin Simonetta Sommaruga Bundespräsidentin Ueli Maurer Ignazio Cassis Karin Keller-Sutter

Die Admin.ch-Seite musikalisch vertont von Audio-Künstlerin Jasmine Guffon klingt übrigens so...



**Wer mehr  
darüber wissen will oder  
sein Wissen teilen  
möchte:  
republik.ch**

**Komplett werbe-  
und trackingfrei!**