

# Jorgo Ananiadis

- Geb. 1969, verheiratet, 2 Kinder, aus Bern
- El. Ing. HTL, Projektleiter & Unternehmer
- Mitglied der Digitalen Gesellschaft
- Vizepräsident der Piratenpartei Schweiz und Präsident der Piratenpartei Bern
- Im und ums Bundeshaus für digitale Themen
- Engagiert bei Freidenkern und fürs Nachtleben  
→ [jorgo.ananiadis@piratenpartei.ch](mailto:jorgo.ananiadis@piratenpartei.ch)

# Worum geht es?

- Bundesrat erarbeitet aktuell E-ID-Gesetz
- Klassisch: Reisepass oder Identitätskarte zum Beweis der Identität im Alltag
- Online: Dasselbe ist relativ umständlich, teilweise eingeschränkt oder unmöglich, diverse & inkompatible Standards, andere Anwendungen als RL
- Ergo: Es braucht eine elektronische Identität E-ID

# Inhalt

1.Grundlagen

2.Auslegeordnung

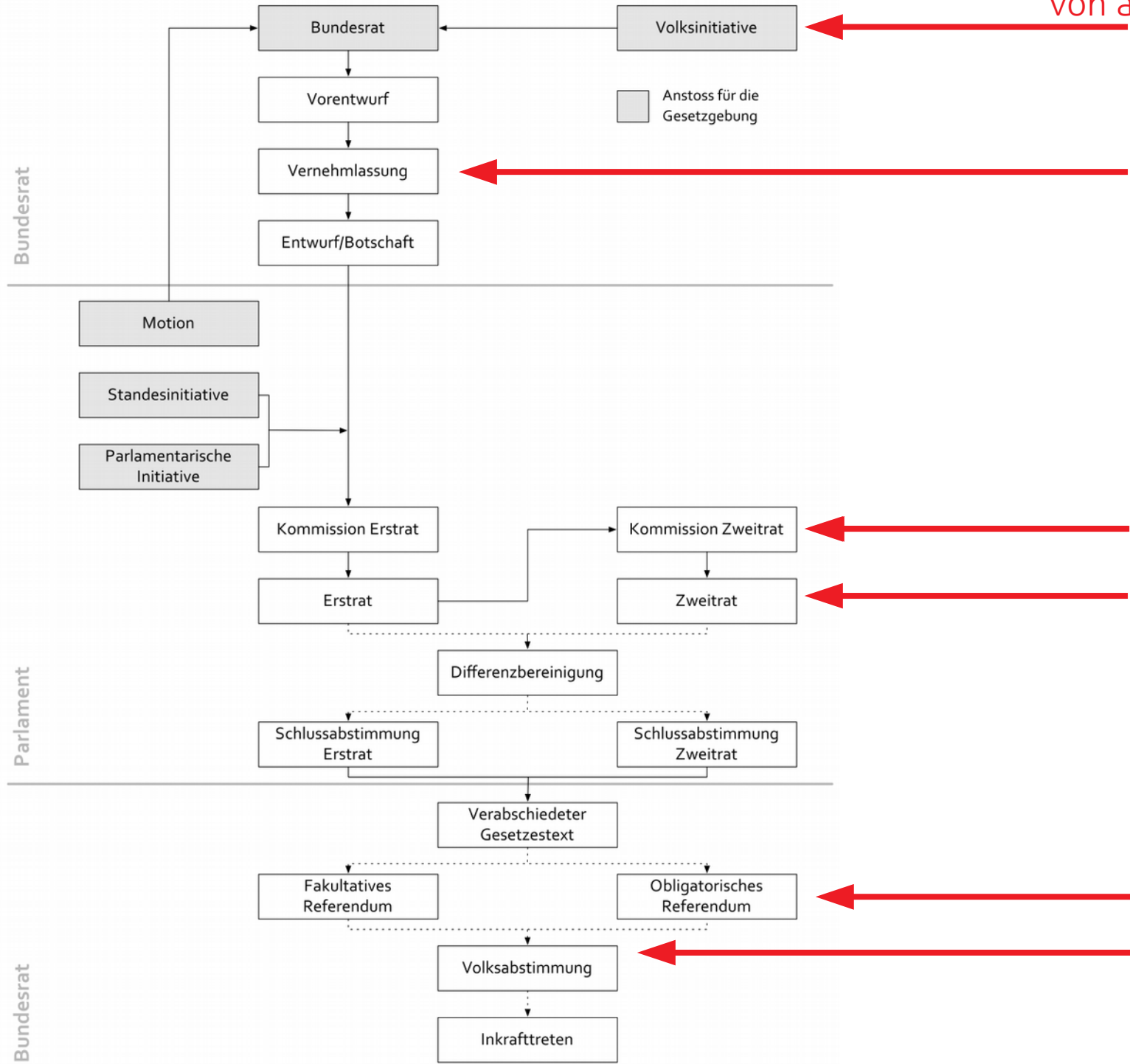
3.Neuordnung, Funktionsweisen, Visionen

4.Weiteres Vorgehen / Varianten



# Gesetzgebungsverfahren

Einflussnahme  
von aussen



Bundesrat

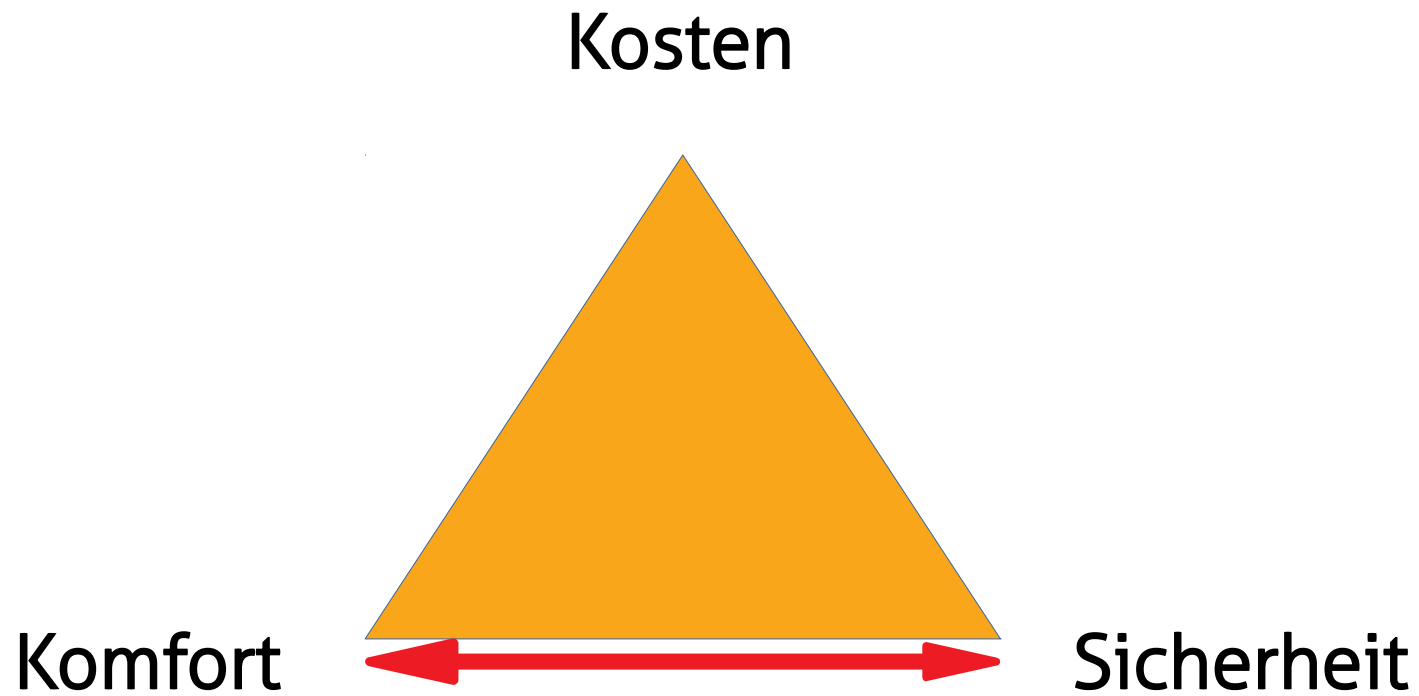
# Historie

- Unzählige Ansätze und Anläufe auf Bundesebene, eine E-ID zu realisieren.
- Seit 2010 SuisseID, (QuoVadis Trustlink / Post / Swisscom / BIT) ab 95.- für 3 Jahre
- Mai/Juni 2015 Konsultation durch FedPol zu Konzept für staatlich anerkannte E-ID-Systeme
- 1.2016 Bundesrat setzt auf Marktlösungen
- 2.2017 Entwurf und Vernehmlassungsbeginn, 88 Stellungnahmen
- Botschaft z.H. Parlament bis Sommer 2018

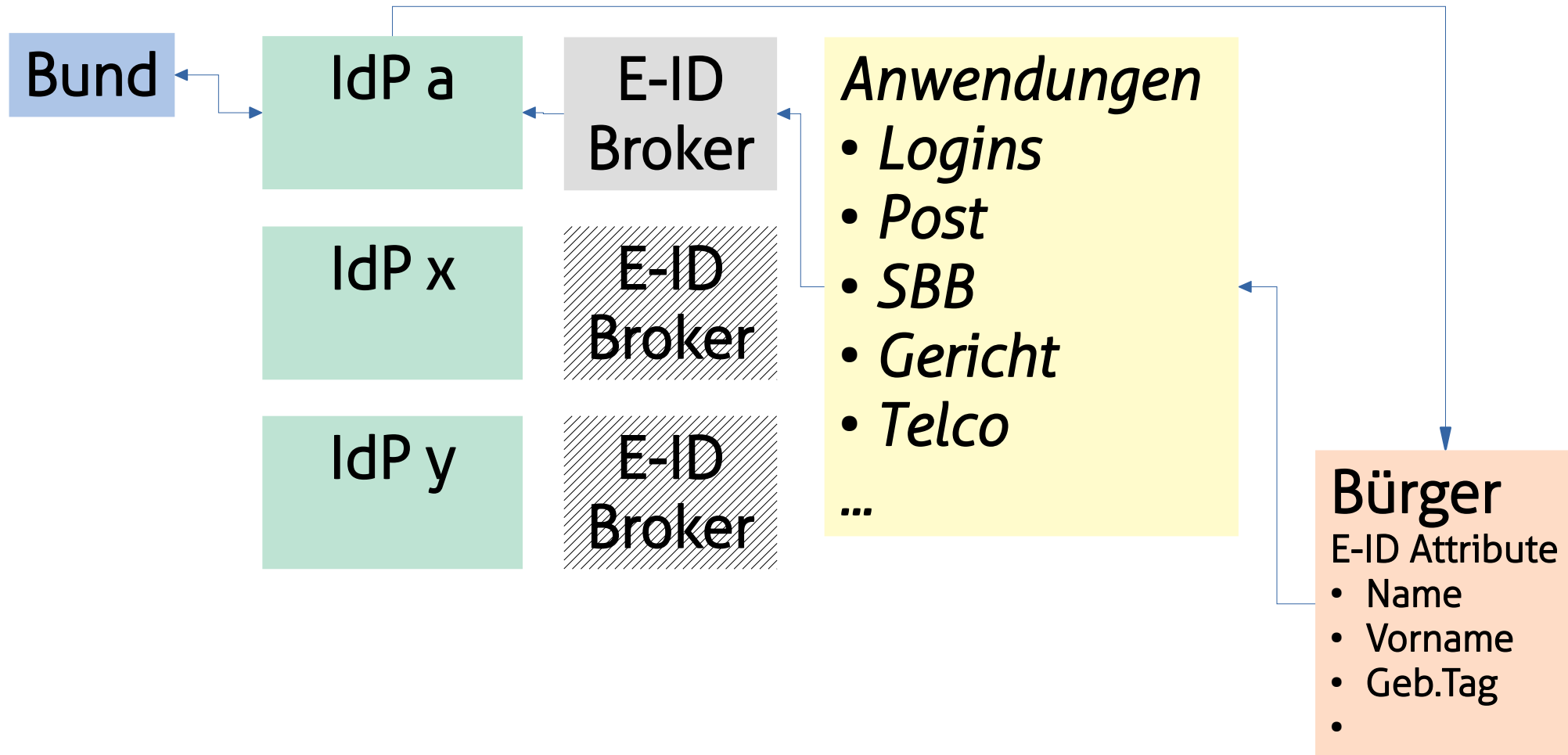
# Anwendungen E-ID

- Zugang zu Online-Diensten (login, single-sign-on)
- Datenfreigabe bei (Adresse, Geburtstag)
- Ausweisen für Verträge (Telco, Bank), eGovernment (Strafregisterauszug, Grundbuch)
- Ausweisen beim Shopping oder Zugang (ü16, ü18)
- Unterschreiben (Steuererklärung, Versicherung, jur. Korrespondenz, beliebige Verträge)

# Voraussetzungen



# Funktionsweise E-ID





# Eckwerte des Bundes (15.11.2017)

- Staatlich anerkannte E-ID ist im Grundsatz unbestritten
- Keine Fälschungen möglich
- Träger sind Mobiltelefone, Bankkarten, ÖV-Abos und deren Chips von Marktteilnehmern
- Anerkennungsstelle im EFD
- Public – Private – Partnerschaft
- Bürger soll volle Datenkontrolle haben

# SwissSign Group AG



- SwissID-Lösung
- Für Anwender kostenlos
- Datenschutz zentral
- Finanzierung durch Anbieter-Gebühren

# Vertrauen?

- Datenschutz bei SBB?
- Datensicherheit bei Swisscom?
- Vertrauen zu Grossbanken?
- Datenschutz bei Swisscom?
-

# Datenschutz & Vertrauen?

## 3.1 Zu Marketingzwecken bearbeitet Daten

**Von Ihnen im Rahmen der vertraglichen Beziehung bekanntgegebenen Daten und Daten über Ihre Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen sowie unserer Internet-Seiten und Online Dienste:**

- Identifikations- und Kontaktdaten wie Name, Vorname; Geschlecht; Alter, Geburtsdatum; Nationalität; Adresse; Telefonnummer, E-Mail-Adresse; Kundennummer; Beruf.
- Vertrags- und Abonnementsdaten wie Datum, Art, Inhalt, Vertragspartner, Laufzeit von Verträgen und Abonnements sowie daraus geltend gemachte Ansprüche auf Vergütung.
- Kundenaktivitätsdaten wie die Art unserer Produkte und Dienstleistungen, die Sie nutzen; Art und Umfang Ihrer Nutzung; Kundenpräferenzen; Kundendienstinformationen wie Retouren von Waren, Reklamationen, Garantiefälle, Lieferungsinformationen sowie Informationen zu Endgeräten des Kunden wie Gerätetyp, Geräte name, Betriebssystem und Version.
- Online-Daten wie Zeitpunkt des Abrufs unserer Internet-Seite; Name unserer aufgerufenen Internet-Seiten; IP-Adresse Ihres Computers oder mobilen Endgeräts; Adresse der Webseite, von der Sie auf unsere Internet-Seite gekommen sind; Angaben in Formularen,

# Datenschutz & Vertrauen?

## Bildung von Kundensegmenten und -profilen:

Damit wir Ihnen individualisierte, zielgerichtete und auf Ihre Kundenbedürfnisse besser abgestimmte Werbung oder Angebote unterbreiten können, erstellen wir Kundensegmente oder Kundenprofile. Dazu verknüpfen und analysieren wir **die für unsere Marketingzwecke** relevanten Daten.

## 3.2 Weitergaben von Marketingdaten an Konzerngesellschaften von Swisscom

Mit Ihrer Annahme dieser Erklärung erlauben Sie uns, Ihre für Marketing- und Werbezwecke bearbeiteten Personendaten **an Konzerngesellschaften** der Swisscom Gruppe für deren eigene Nutzung zu Marketingzwecken weiterzugeben.

# Vertrauen



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Justiz- und Polizeidepartement EJPD

**Bundesamt für Justiz BJ**

## Fragen und Antworten zur staatlich anerkannten E-ID

### 1. Was ist eine staatlich anerkannte E-ID?

Die E-ID dient also **nur und ausschliesslich dazu**, sich im Internet elektronisch zu identifizieren und sagt aus: „ich bin ein bestimmter Mensch **und am Tag X geboren**“. Als Trägermittel für die E-ID gibt es verschiedene Varianten. Z.B. auf dem Mobiltelefon, in einer virtuellen Cloud oder auf einer Chip-Karte.

# Swiss Data Alliance

asut



swico



L//P

Kompromiss-Lösungskonzept:

- Bund muss auch IdP sein
- E-ID Broker müssen anonymisierend dazwischen geschaltet werden

# OpenID

- Login – single-sign-on
- OSS, eigene Lizenz
- URL-basiert (path / subdomain)
- Schweiz? OpenID goes SuisseID (2010)
- Heute für single-sign-on: Facebook, Google, ...
- Funktionalität OpenID << E-ID



# Hauptfrage: Herausgeber

- Staatliche Stelle (z.B. Passstellen)
- Markt, private E-ID Provider (IdP)
- Gemischt (z.B. ein beauftragter Dritter, analog zur Identitätskarte)
- Keine staatliche Einmischung sondern Marktangelegenheit
- Sowohl als auch

# Hauptfrage: Interoperabilität

- JA, aber
- Regelungen?
- E-ID-Broker?
- Finanzielle Abgeltung?
- International?

# Sicherheitsniveaus

- Keine?
- 3 Sicherheitsniveaus:  
niedrig – substantiell – hoch
- Verschiedene iDP und/oder E-Ids,  
je nach Sicherheitsniveau?
- Dieselbe E-ID mit verschiedenen  
Sicherheitsniveaus?

# Hauptfrage: Registrierungsnummer

- AHVN13
- E-ID UID (1:1 bis n:n)
- Sonstige nicht-sprechende UID
- Gültigkeit
- Transaktionsbezogene einmalige Authentifizierungscodes

# Hauptfrage: Attribute

- Name(n)
- Vorname(n)
- Geburtstag
- Nationalität
- Heimatort
- AHVN13
- Zivilstand
- Biometrische Daten
- Ausstellungsdatum - Gültigkeitsdauer

# Wie weiter???

- Politisch
- Markt
- Netzaktivistisch
- Datenschutztechnisch
- Konsumentenschützerisch
- 
-